
SESSION DE BUENOS AIRES DE LA CONFERENCE PARLEMENTAIRE SUR L'OMC

Buenos Aires (Argentine), 9-10 décembre 2017

Organisée conjointement par l'Union interparlementaire et le Parlement européen avec le concours du Congrès national de l'Argentine à l'occasion de la 11^{ème} Conférence ministérielle de l'OMC (MC11)

PC-WTO/2017/R.2
28 novembre 2017

LE E-COMMERCE ET L'INTERNATIONALISATION DES PME

Document de travail présenté par M. Joseph Hyacinthe Owona Kono (Cameroun)

Le commerce électronique est une opportunité pour le développement économique et il doit être au cœur de la stratégie des PME comme moteur de leur croissance et de la création des emplois. Voilà des préoccupations qui concernent les activités de l'OMC depuis près de deux décennies déjà. Pour l'année en cours, il suffit seulement de rappeler quelques moments et dates qui matérialisent cet agenda :

- Les 1^{er} et 2 mars 2017, les Membres de l'OMC, à travers le Conseil des aspects des droits de propriété intellectuelle (ADPIC), ont discuté des aspects du commerce électronique liés à la propriété intellectuelle, à l'accès aux médicaments et du rôle que la propriété intellectuelle peut jouer pour aider les petites entreprises à participer au commerce.
- Le 14 mars 2017, le Comité du commerce et du développement a discuté du rôle que pouvait jouer le commerce électronique pour favoriser le développement.
- Intervenant à la première réunion ministérielle des "Amis du commerce électronique pour le développement" (Argentine, Chili, Colombie, Costa Rica, Kenya, Mexique, Nigéria, Pakistan, Sri Lanka et Uruguay) le 25 avril 2017, le Directeur général, Roberto Azevêdo, a relevé que de nombreux Membres souhaitaient déterminer la voie à suivre pour les discussions sur le commerce électronique, afin de faire en sorte que celui-ci contribue à la croissance et au développement au cours des années à venir. "Le niveau d'engagement étant élevé", disait-il, les Membres devront transformer leur engagement en "véritables propositions" s'ils veulent progresser.
- Ce même 25 avril 2017, le Directeur général a accueilli Jack Ma, Directeur général d'Alibaba et Conseiller spécial de la CNUCED pour l'entrepreneuriat des jeunes et les petites entreprises, pour examiner comment le commerce électronique peut aider les petites et moyennes entreprises (PME) à faire croître leurs activités et stimuler ainsi le développement et la création d'emplois dans le monde.

Ces activités de l'OMC illustrent bien les préoccupations qui fondent de nos jours la régulation du commerce international. Quel doit être le rôle des parlements dans le développement du commerce électronique ? Comment et pourquoi l'OMC devrait-elle appuyer les parlements dans la mise en œuvre des règles d'accompagnement du commerce électronique et plus particulièrement dans le cas des PME ? Comment ces mesures peuvent-elles servir le développement économique ? Cette perspective met en évidence le fait que non seulement le commerce électronique est une réalité à laquelle il faut accorder une attention particulière mais aussi et surtout que son développement interpelle une pluralité d'acteurs parmi lesquels les parlements.

La mise en place d'un cadre de coopération entre les divers Etats devrait servir de référentiel. Les parlements, en leur qualité de législateurs, doivent aider les pouvoirs publics à mettre en place des instruments favorables au développement du commerce électronique.

Les parlements devraient jouer un rôle dans l'optique de rendre le commerce électronique profitable aux PME en agissant sur trois axes :

- L'adoption de législations en faveur de la sécurité des transactions électroniques liées au commerce. A cet effet, il convient de noter que l'on devrait assurer la fiabilité du partenariat (comment être sûr que l'on traite avec le vrai et le bon partenaire ?), la fiabilité du produit

(comment être sûr que le produit corresponde à l'assurance qualité que l'on recherche ?), la fiabilité des transactions financières (comment ne pas perdre son argent dans des négociations douteuses ?).

- La mise en place de politiques relatives à l'accès à internet dans les pays en développement. L'élaboration des NTIC est elle-même facteur de création d'emplois pour les start-ups et l'accès à internet permet de mettre en place des partenariats. Le développement du porte-monnaie électronique est devenu l'un des cadres financiers le plus demandés de nos jours dans ces pays.
- La capacité à légiférer pour permettre aux PME de disposer d'un cadre incitatif pour la création de richesse. A cet égard, le commerce peut contribuer au processus d'externalisation et permettre aux PME de produire des services directement accessibles dans d'autres pays. Les parlements doivent encourager les Etats à investir dans la formation et notamment le génie informatique et les métiers connexes liés aux NTIC.

Dans cette perspective, la mission de l'OMC devrait être une mission incitative, à savoir, encourager les parlements à aller dans cette direction. Cela passe par des séminaires de formation et de sensibilisation à l'intention des parlementaires pour leur faire comprendre le bien-fondé de cette démarche, surtout pour les pays en développement.

La combinaison entre OMC, commerce électronique et développement économique doit permettre une meilleure intégration des pays les plus pauvres dans le système international global. La cadre intégrateur des ACP est un espace privilégié de discussion des stratégies auquel l'OMC doit accorder une grande attention dans la mesure où il regroupe des pays culturellement divers et dont les trajectoires économiques et l'accessibilité aux NTIC peuvent nourrir les expériences des membres respectifs.

Les drames de l'immigration et les récentes images de la vente d'êtres humains en Libye doivent plus que jamais interpeller les parlements et tous les acteurs impliqués dans la création de richesse et, à cet égard, les règles du commerce international doivent servir de socle pour un monde plus juste. Le développement économique doit permettre d'éviter à l'avenir ce genre de tragédie et les NTIC doivent pleinement y participer.